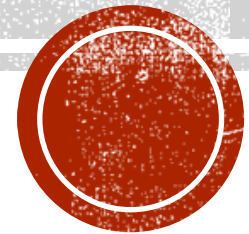


TEMA III. ANTECEDENTES DE LA TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN

Espacio isotrópico y supuestos de la organización espacial de la actividad económica (agricultura, industria y comercio)

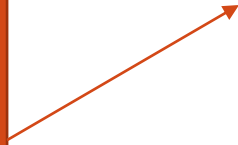


DE LA DESCRIPCIÓN A LA LOCALIZACIÓN

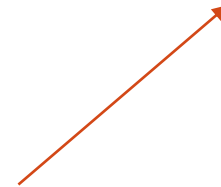
- La geografía económica se encontró influenciada por el determinismo ambiental.



generó una perspectiva descriptiva de la distribución de las actividades económicas en el territorio



XIX y principios del siglo XX se desarrolló la denominada geografía económica, comercial y estadística (periodo de expansión del capitalismo industrial y del colonialismo europeo) (Méndez, 1997:13)



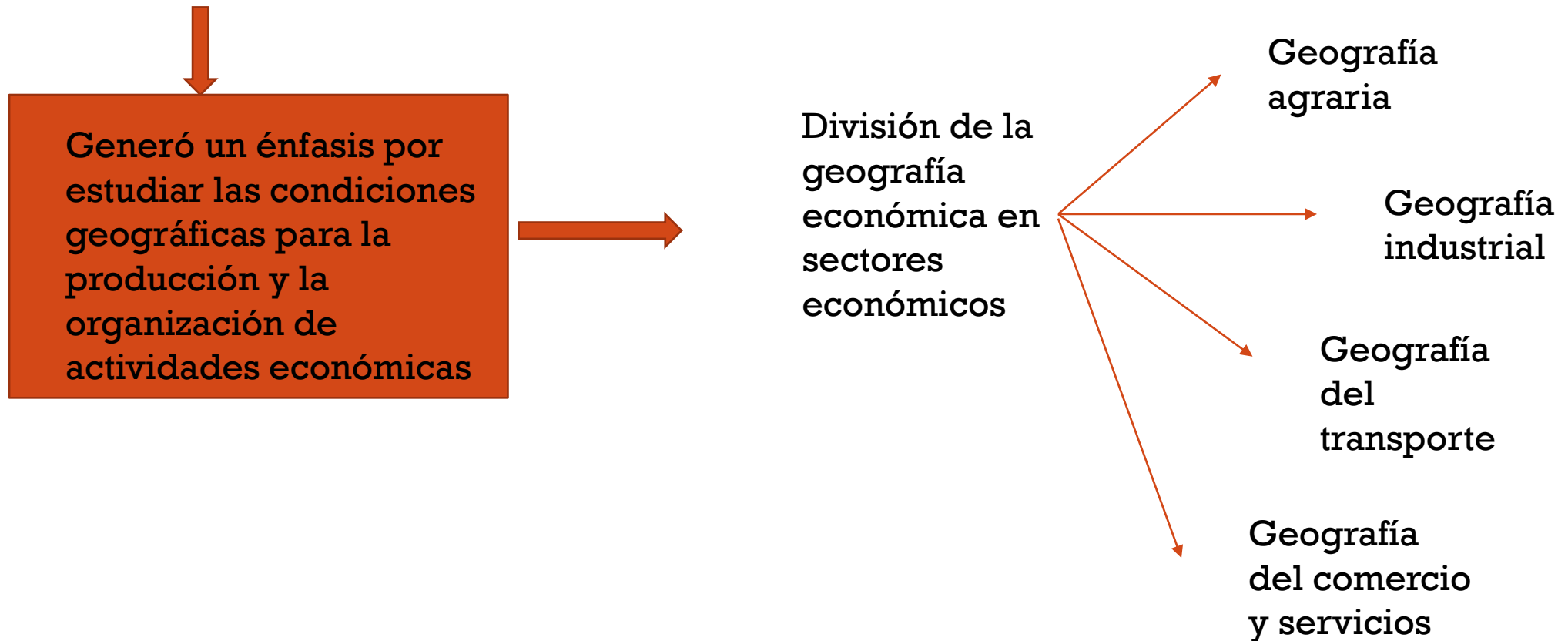
Inventario de recursos y producción



Monografía de regiones y países delimitadas por las actividades económicas



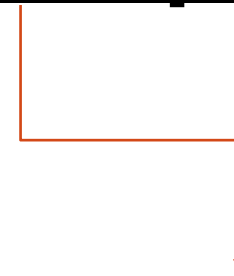
- Las múltiples monografías (metodología inductiva que partía de la recolección de observaciones para producir generalizaciones).



- Todas se basaron en un determinismo ambiental que se desplazó por el *determinismo económico* basado en la economía espacial (que colonizaría a la geografía durante varias décadas).



Espacio: como contenedor de las actividades económicas

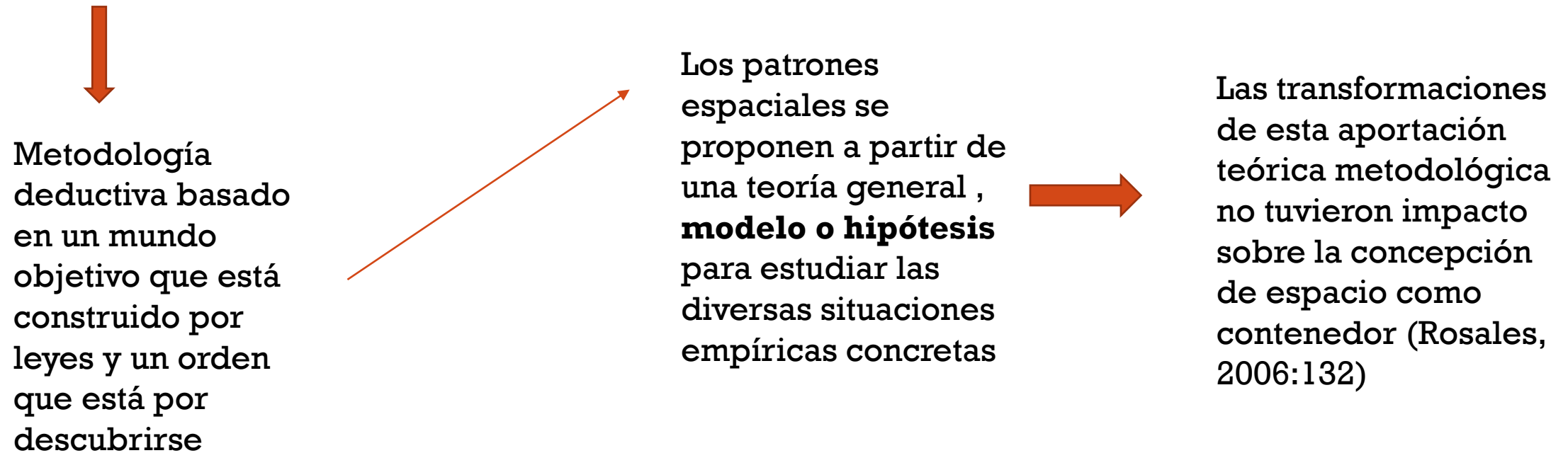


1950

- Construcción de modelos y teorías de localización
- Consideración de procesos espaciales como resultante del análisis espacial
- La búsqueda de localizaciones óptimas desde el punto de vista del espacio (Pracedo y Villarino, 1992: 19; Claval 1998)



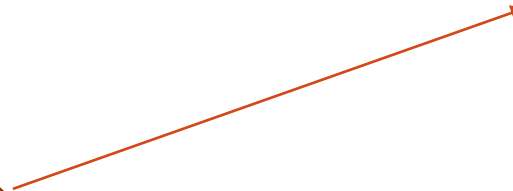
- Al acogerse a la economía espacial la geografía económica encontró una teoría general que le permitió adquirir un carácter científico de la organización de las actividades económicas en el territorio.



- En el estudio de la relación entre espacio y economía ha predominado la propuesta de la economía espacial



El espacio se entiende como distancia física entre el lugar de origen de la producción y los mercados en donde se distribuyen y venden las mercancías



Se enfoca en el estudio de la especialización productiva de los territorios (Claval, 1980)



- Visión neoclásica de la relación entre economía y geografía.
- Interesaba la distancia física en los factores de producción
- ¿cuáles son?



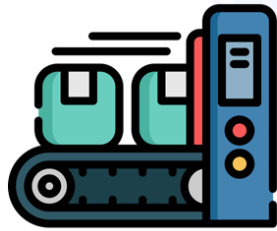
FACTORES DE PRODUCCIÓN



Tierra



Trabajo



Capital



Tecnología



¿Por qué algunas actividades (principalmente industriales) prosperan mientras otras fracasan?, por qué en un lugar y no otro)



EL ENFOQUE NEOCLÁSICO QUE PERMEÓ EN LA GEOGRAFÍA:

- Espacio isotrópico o transparente sin ninguna barrera al desplazamiento
- Se buscan las localizaciones óptimas (resultado del equilibrio en distancia de los factores de producción)
- Sujeto con una sola racionalidad (maximizador de utilidades)
- Competencia perfecta (productores y consumidores sin capacidad para influir en los precios)
- Comportamiento empresarial basado en la estricta racionalidad económica que busca la localización óptima
- Preocupación por materializar sus argumentos en modelos geométricos (lo más criticado)

(Claval, 1980 y Méndez 1996)



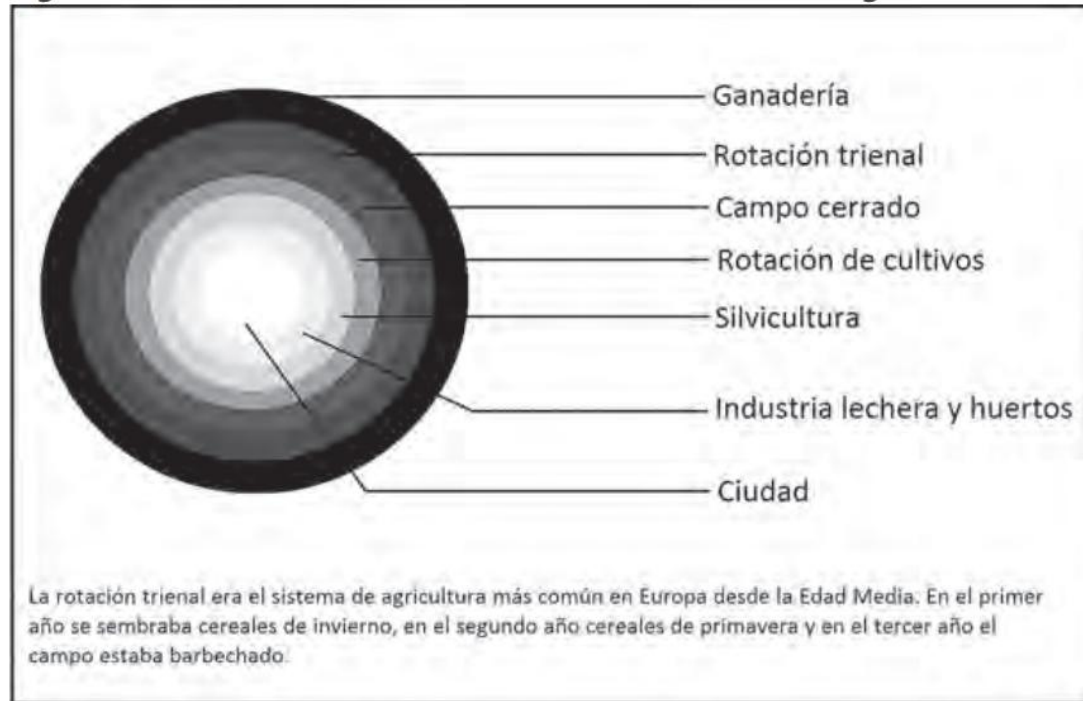
LOS PIONEROS DE LAS TEORÍAS CLÁSICAS DE LOCALIZACIÓN

EL MODELO DE THÜNEN

- El modelo de Thünen
- J. H. von Thünen economista y propietario agrícola (norte de Alemania), se interesó en una teoría deductiva sobre localización y usos de suelo (El estado Aislado, 1826).
- Localización optima para la producción de cada bien que se localizan en círculos concéntricos alrededor de la ciudad.



Figura 4-1: Modelo de Von Thünen de usos del suelo agrícola



Fuente: Klara Kolhoff.

Thünen identificó aureolas en torno a la mayoría de centros urbanos... La franja periurbana la asoció con actividades intensivas (granjas lecheras, horticultura), que exigen trabajo y desplazamientos, pero que permite obtener mayores rentas; después un área de cultivo mixto (cebada, centeno y patata) y luego una ganadería intensiva en las áreas alejadas.



- Estados hipotéticos (estado aislado) sobre una sola ciudad o área agrícola
- Con un único mercado
- Una llanura con características uniformes (llanura isotrópica)
- Mismos costes de producción para un mismo cultivo (agricultores con extensión de tierra de un mismo tamaño)
- Un único medio de transporte
- Agricultores con una racionalidad económica
- Costes de producción iguales para un producto, sin distinguir calidad.



- El modelo imaginaba un mismo tipo de producto, en donde todos obtendrían los mismos ingresos, pero al aumentar los costes de transporte con la distancia a la ciudad, los costes resultarían tan altos que el cultivo dejaría de ser rentable.
- A menor coste de transporte mayor ganancia.
- Los agricultores situados en lugares más lejanos tenderán a una explotación más extensiva para compensar los costes de transporte y explotarán otro tipo de cultivos (oferta perfecta).
- Los más cercanos tendrán menos costes de transporte y mayores beneficios que podrán invertir en fertilizantes para elevar su productividad, los más lejanos.



William Alonso (1964)

Distribución del suelo

Actividades económicas y áreas residenciales que pueden pagar los altos costos del suelo de la ciudad. Mientras que las empresas, almacenes que utilizan la tierra de forma extensiva se encuentran en la periferia.



- “planteó la existencia de un orden en la distribución aparentemente irregular de los costos agrarios del suelo a partir de principios económicos generales en los que el factor de distancia al mercado, los costes de transporte y la existencia de márgenes espaciales de rentabilidad para los distintos tipos de cultivos en competencia”
- Hoy día... ¿cómo han cambiado los costes de transporte? ¿cuál sería actualmente el papel de la distancia?



LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: WEBER

- Alfred Weber, economista y sociólogo alemán (1868-1958), hermano de Max Weber....

Testigo de industrialización y la emigración masiva de Europa a América.

Somos testigos de desplazamientos locales enormes de las fuerzas económicas, de movimientos de capitales y de personas como nunca antes se ha visto. Vemos imperios que se derrocan y otros que se erigen, al parecer como resultado de tales cambios en las ubicaciones de la economía. [...] Vemos también enormes cambios similares a nivel nacional, y vemos allí también áreas que se empobrecen rápidamente tanto de personas como de capitales, mientras otras se sobresaturan (Weber 1922¹²: 1-2).



- Se interesó en la ubicación de las industrias (principalmente manufacturera) por motivos concretos y no sólo por desarrollar una teoría.
- De acuerdo con Weber:

El objetivo de los empresarios es minimizar costos y no maximizar ganancias... se establecen en lugares donde reducen sus gastos.

El costo del transporte y los costos laborales son los que determinan la localización.



Objetivo: deducir principios generales de localización a partir de hipótesis simplificadas.

❖Supone llanura en donde las materias primas necesarias para la industria tienen una distribución irregular (diferencia Thünen)

❖Las condiciones de producción y costes de la mano de obra son semejantes en todos los puntos del territorio

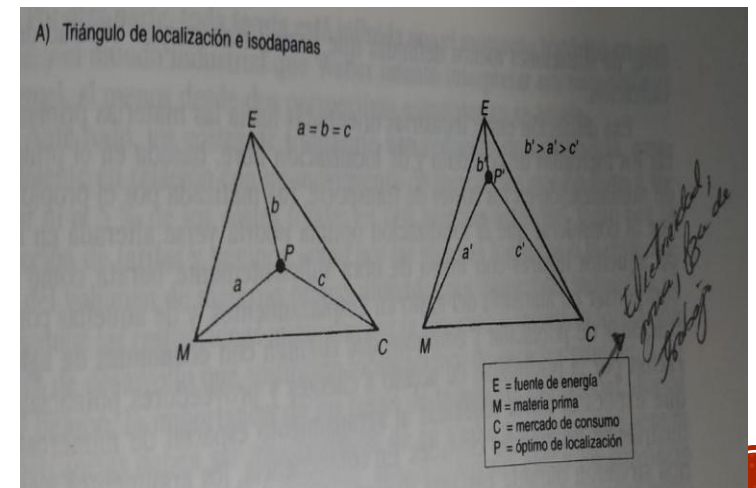
❖Hay transporte uniforme (aumento de costes en proporción de la distancia recorrida y el peso de los productos)

❖Condiciones perfectas de competencia SIN
POSIBILIDAD DE OBTENER VENTAJAS MONOPOLISTAS
al elegir una determinada localización



- Su modelo se complica al introducir desviaciones que procedían de la existencia de diferencias espaciales en coste de la mano de obra y las aglomeraciones urbanas.
- La mejor localización de la empresa será la que reduzca el coste de transporte de las materias primas (lugar de extracción hasta la fábrica y de la fábrica al mercado, medido en toneladas por kilometro).

Triángulo imaginario
(cálculo de isodapanas o
líneas de igual coste
calculadas por el coste que
aumenta con la distancia)



- Aportes:
- Identificó la localización para cada tipo de actividad industrial.
- Localizó las actividades de acuerdo a la necesidad de índice material (las refresqueras con bajo índice material-localizaciones ligadas a recursos naturales)
- La economías de aglomeración: Consideró que la localización óptima puede verse afectada por la disposición de mano de obra barata, lo podría compensar el gasto de desplazamiento.
- Weber razona sobre las fuerzas de aglomeración y desaglomeración... Demuestra que las empresas pueden prepararse para incurrir en mayores costos de transporte y mano de obra si la producción en un lugar aumenta lo suficiente para conducir a una reducción de los costos unitarios de producción.



-Hoy día hay limitaciones ya que existe una simplificación de algunos argumentos que no consideran los sistemas productivos, la estructura y las estrategias de las empresas.

Con los procesos de
globalización las empresas
pueden estar del otro lado del
mundo



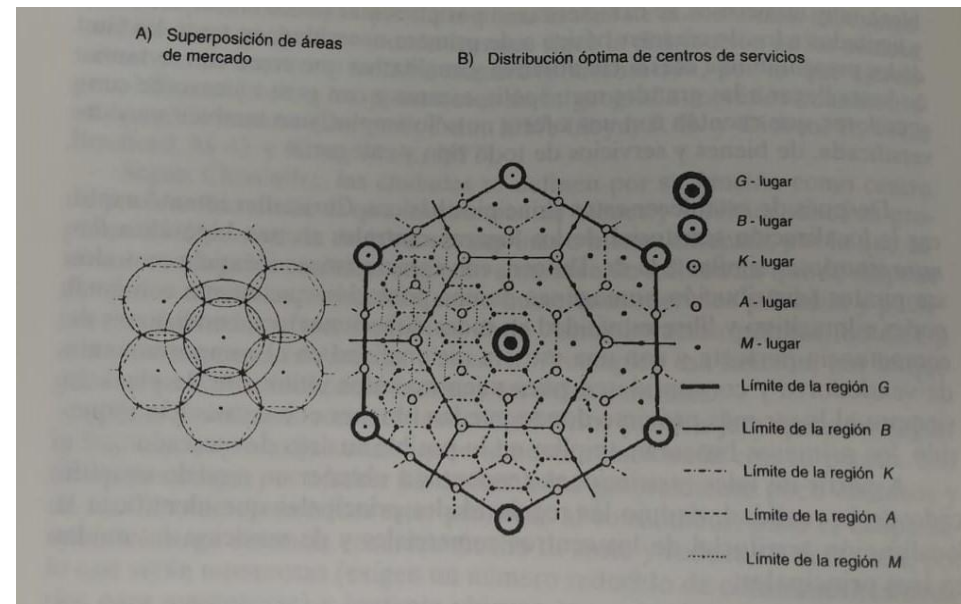
DISTRIBUCIÓN DE LOS CENTROS DE SERVICIOS: TEORÍA DE LUGAR CENTRAL

Walter Christaller (alemán), en su tesis doctoral de lugar central (Los lugares centrales en Alemania meridional) añade los servicios a los modelos de sus predecesores.

Menciona que existen leyes geográfico-económicas que rigen la distribución espacial de los núcleos urbanos.

Las ciudades se definen por su función como centro de intercambio desde el que se abastecen los bienes y servicios son áreas centrales que tienen un lugar de influencia.

¿Cómo podemos encontrar una explicación general para el tamaño, el número y la distribución de las ciudades?



- El modelo se basa en la elaboración de mercados hexagonales basados en tres conceptos básicos: centralidad, umbral y alcance.
- Centralidad: sitios que presentan servicios que la población requiere.
- (abastecimiento de insumos necesarios)



Zócalo de la CDMX



Entonces... ¿por qué se dice que las teorías de localización representan a la geografía económica?

- Loyd-Dicken (1972).... Geografía Económica “... se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio” (Loyd-Dicken (1972).
- Los estudios sobre localización se caracterizan por:
 - ❖ Describir pautas de localización (de actividades y empresas)
 - ❖ Identificar factores de localización (que expliquen las relaciones de causalidad)
 - ❖ Establecer asociaciones espaciales (entre empresas y actividades que aparecen en un mismo territorio)
 - ❖ Elaborar tipología de espacios con características homogéneas
 - ❖ Considerar el impacto territorial derivado de la localización de actividades económicas sobre la movilidad y estructura de la población, la urbanización y el crecimiento económico, bienestar social y medio ambiente (Méndez, 1996: 256)

Estudios que
pueden realizarse
en diferentes
escalas



La G.E se interesa
por la organización
espacial de las
empresas, sectores y
ramas productivas.

- La noción de escala: hablar de interdependencia entre escalas ¿qué hay en ese espacio? ¿qué tipo de políticas de apoyo o reglamentaciones en materia ambiental, laboral, etc.?
 - La escala también modifica la influencia que ejercen los diversos factores de localización



Influirá sobre la
distribución
espacial



Nos permite explicar la distribución de ciertas actividades en el espacio. Ejemplo: la localización de la industria en la ciudad obedece a factores como el precio del suelo, la normativa urbana o oferta de parques/polígonos industriales



¿CUÁL ES LA CRÍTICA PRINCIPAL?

- Tensión entre la abstracción deseada metodológicamente y la complejidad real del mundo, cuando aluden a las “características heterogéneas y atípicas del espacio” y a su capacidad de plegarse o desplegarse que le otorga su “multidimensionalidad”. Según estos autores, el problema que muchos economistas tienen con la geografía consiste, en síntesis, en su complejidad, ya que ésta se opone a los intentos de limpiar la realidad social de todos los elementos “perturbadores” (Parnreiter).



¿QUÉ SIGUIÓ?

- 1970.... los geógrafos comenzaron a teorizar sobre la interrelación entre los factores de la producción en distintos lugares lo que generó variaciones de costo entre un lugar y otro...
- Existen diversos tipos de racionalidad más allá de la maximización de ganancia (crítica a la concepción del homos-economicus).
- Crítica a las nuevas teorías de localización Krugman....

