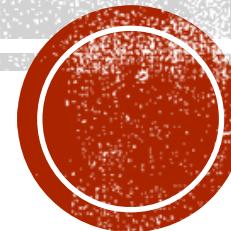


TEMA III. ANTECEDENTES DE LA TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN

Espacio isotrópico y supuestos de la organización espacial de la actividad económica (agricultura, industria y comercio)



DE LA DESCRIPCIÓN A LA LOCALIZACIÓN

- La geografía económica se encontró influenciada por el determinismo ambiental.

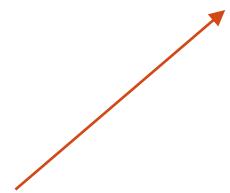


generó una perspectiva descriptiva de la distribución de las actividades económicas en el territorio



XIX y principios del siglo XX se desarrolló la denominada geografía económica, comercial y estadística (periodo de expansión del capitalismo industrial y del colonialismo europeo) (Méndez, 1997:13)

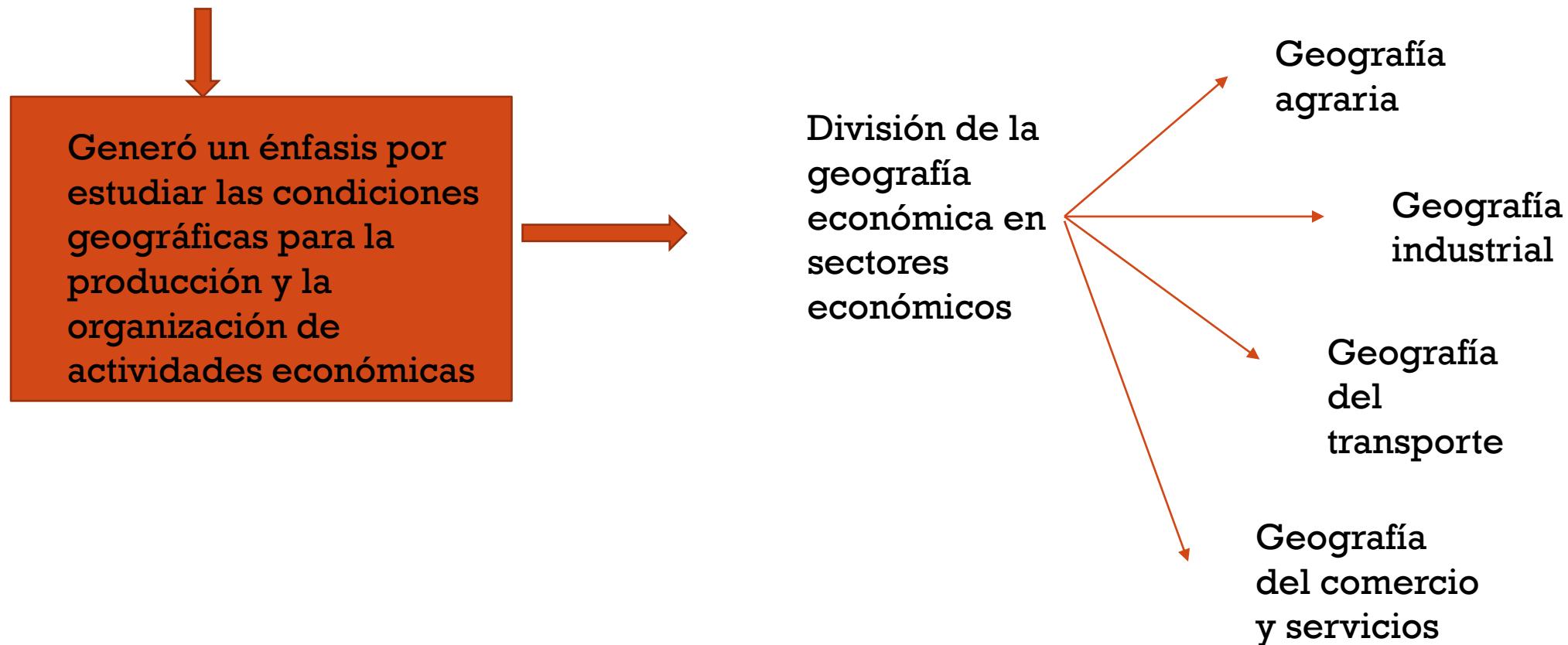
Inventario de recursos y producción



Monografía de regiones y países delimitadas por las actividades económicas



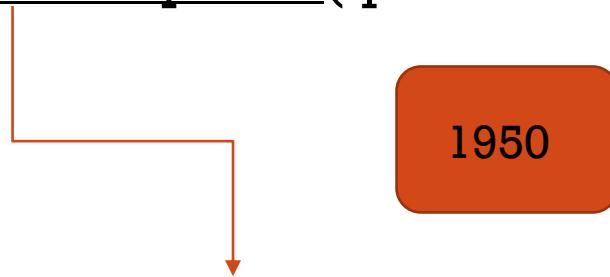
- Las múltiples monografías (metodología inductiva que partía de la recolección de observaciones para producir generalizaciones).



- Todas se basaron en un determinismo ambiental que se desplazó por el *determinismo económico* basado en la economía espacial (que colonizaría a la geografía durante varias décadas).



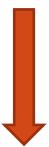
Espacio: como contenedor de las actividades económicas



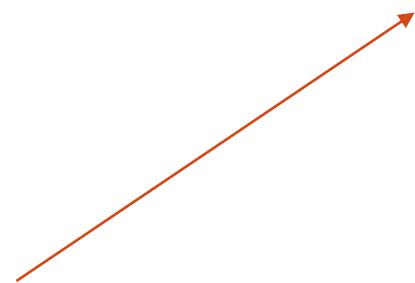
- Construcción de modelos y teorías de localización
- Consideración de procesos espaciales como resultado del análisis espacial
- La búsqueda de localizaciones óptimas desde el punto de vista del espacio (Pracedo y Villarino, 1992: 19; Claval 1998)



- Al acogerse a la economía espacial la geografía económica encontró una teoría general que le permitió adquirir un carácter científico de la organización de las actividades económicas en el territorio.



Metodología deductiva basado en un mundo objetivo que está construido por leyes y un orden que está por descubrirse



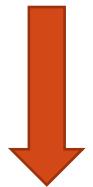
Los patrones espaciales se proponen a partir de una teoría general , **modelo o hipótesis** para estudiar las diversas situaciones empíricas concretas



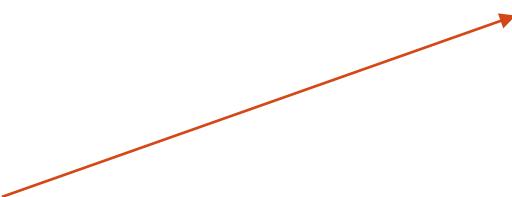
Las transformaciones de esta aportación teórica metodológica no tuvieron impacto sobre la concepción de espacio como contenedor (Rosales, 2006:132)



- En el estudio de la relación entre espacio y economía ha predominado la propuesta de la economía espacial



El espacio se entiende como distancia física entre el lugar de origen de la producción y los mercados en donde se distribuyen y venden las mercancías



Se enfoca en el estudio de la especialización productiva de los territorios (Claval, 1980)



- Visión neoclásica de la relación entre economía y geografía.
- Interesaba la distancia física en los factores de producción
- ¿cuáles son?



FACTORES DE PRODUCCIÓN



Tierra



Trabajo



Capital



Tecnología



¿Por qué algunas actividades (principalmente industriales) prosperan mientras otras fracasan?, por qué en un lugar y no otro)



EL ENFOQUE NEOCLÁSICO QUE PERMEÓ EN LA GEOGRAFÍA:

- Espacio isotrópico o transparente sin ninguna barrera al desplazamiento
- Se buscan las localizaciones óptimas (resultado del equilibrio en distancia de los factores de producción)
- Sujeto con una sola racionalidad (maximizador de utilidades)
- Competencia perfecta (productores y consumidores sin capacidad para influir en los precios)
- Comportamiento empresarial basado en la estricta racionalidad económica que busca la localización óptima
- Preocupación por materializar sus argumentos en modelos geométricos (lo más criticado)

(Claval, 1980 y Méndez 1996)



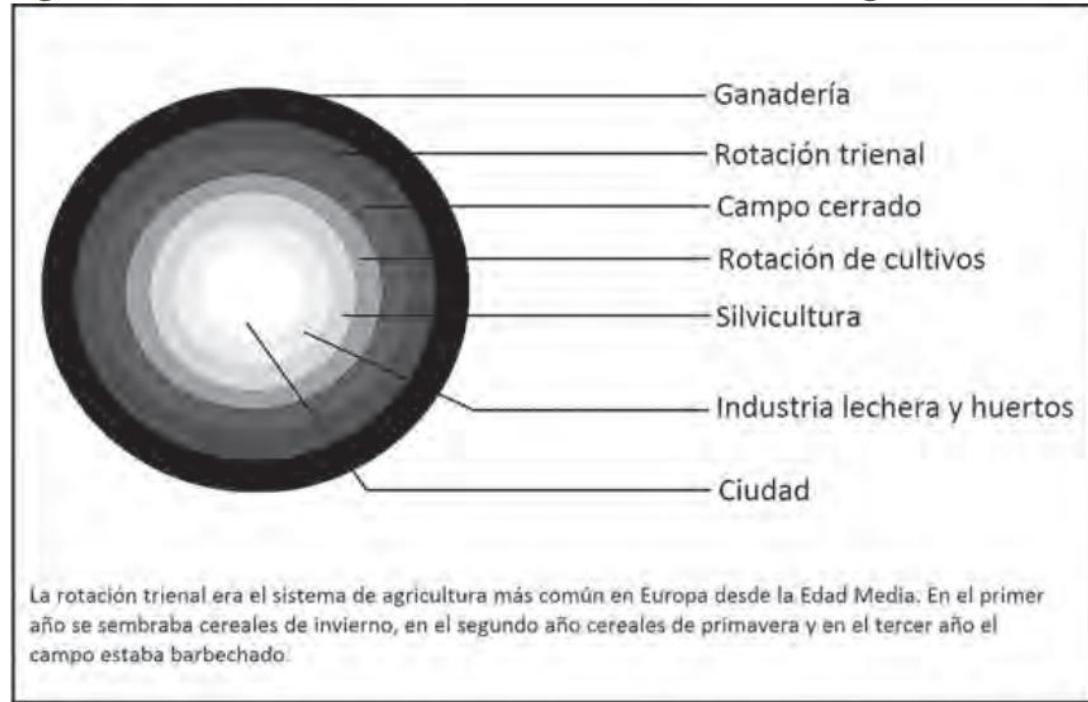
LOS PIONEROS DE LAS TEORÍAS CLÁSICAS DE LOCALIZACIÓN

EL MODELO DE THÜNEN

- El modelo de Thünen
- J. H. von Thünen economista y propietario agrícola (norte de Alemania), se interesó en una teoría deductiva sobre localización y usos de suelo (*El estado Aislado*, 1826).
- Localización optima para la producción de cada bien que se localizan en círculos concéntricos alrededor de la ciudad.



Figura 4-1: Modelo de Von Thünen de usos del suelo agrícola



Fuente: Klara Kolhoff.

Thünen identificó aureolas en torno a la mayoría de centros urbanos... La franja periurbana la asoció con actividades intensivas (granjas lecheras, horticultura), que exigen trabajo y desplazamientos, pero que permite obtener mayores rentas; después un área de cultivo mixto (cebada, centeno y patata) y luego una ganadería intensiva en las áreas alejadas.

- Estados hipotéticos (estado aislado) sobre una sola ciudad o área agrícola
- Con un único mercado
- Una llanura con características uniformes (llanura isotrópica)
- Mismos costes de producción para un mismo cultivo (agricultores con extensión de tierra de un mismo tamaño)
- Un único medio de transporte
- Agricultores con una racionalidad económica
- Costes de producción iguales para un producto, sin distinguir calidad.



- El modelo imaginaba un mismo tipo de producto, en donde todos obtendrían los mismos ingresos, pero al aumentar los costes de transporte con la distancia a la ciudad, los costes resultarían tan altos que el cultivo dejaría de ser rentable.
- A menor coste de transporte mayor ganancia.
- Los agricultores situados en lugares más lejanos tenderán a una explotación más extensiva para compensar los costes de transporte y explotarán otro tipo de cultivos (oferta perfecta).
- Los más cercanos tendrán menos costes de transporte y mayores beneficios que podrán invertir en fertilizantes para elevar su productividad, los más lejanos.



William Alonso (1964)

Distribución del suelo

Actividades económicas y áreas residenciales que pueden pagar los altos costos del suelo de la ciudad. Mientras que las empresas, almacenes que utilizan la tierra de forma extensiva se encuentran en la periferia.



- “planteó la existencia de un orden en la distribución aparentemente irregular de los costos agrarios del suelo a partir de principios económicos generales en los que el factor de distancia al mercado, los costes de transporte y la existencia de márgenes espaciales de rentabilidad para los distintos tipos de cultivos en competencia”
- Hoy día... ¿cómo han cambiado los costes de transporte? ¿cuál sería actualmente el papel de la distancia?

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL: WEBER

- Alfred Weber, economista y sociólogo alemán (1868-1958), hermano de Max Weber....

Testigo de industrialización y la emigración masiva de Europa a América.

Somos testigos de desplazamientos locales enormes de las fuerzas económicas, de movimientos de capitales y de personas como nunca antes se ha visto. Vemos imperios que se derrocan y otros que se erigen, al parecer como resultado de tales cambios en las ubicaciones de la economía. [...] Vemos también enormes cambios similares a nivel nacional, y vemos allí también áreas que se empobrecen rápidamente tanto de personas como de capitales, mientras otras se sobresaturan (Weber 1922¹²: 1-2).



- Se interesó en la ubicación de las industrias (principalmente manufacturera) por motivos concretos y no sólo por desarrollar una teoría.
- De acuerdo con Weber:

El objetivo de los empresarios es minimizar costos y no maximizar ganancias... se establecen en lugares donde reducen sus gastos.

El costo del transporte y los costos laborales son los que determinan la localización.



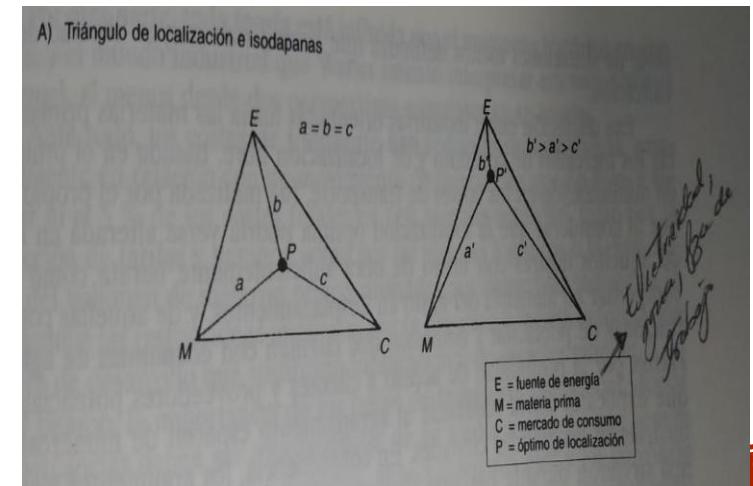
Objetivo: deducir principios generales de localización a partir de hipótesis simplificadas.

- ❖ Supone llanura en donde las materias primas necesarias para la industria tienen una distribución irregular (diferencia Thünen)
- ❖ Las condiciones de producción y costes de la mano de obra son semejantes en todos los puntos del territorio
- ❖ Hay transporte uniforme (aumento de costes en proporción de la distancia recorrida y el peso de los productos)
- ❖ Condiciones perfectas de competencia SIN POSIBILIDAD DE OBTENER VENTAJAS MONOPOLISTAS al elegir una determinada localización



- Su modelo se complica al introducir desviaciones que procedían de la existencia de diferencias espaciales en coste de la mano de obra y las aglomeraciones urbanas.
- La mejor localización de la empresa será la que reduzca el coste de transporte de las materias primas (lugar de extracción hasta la fábrica y de la fábrica al mercado, medido en toneladas por kilometro).

Triángulo imaginario
(cálculo de isodapanas o
líneas de igual coste
calculadas por el coste que
aumenta con la distancia)



- **Aportes:**
- Identificó la localización para cada tipo de actividad industrial.
- Localizó las actividades de acuerdo a la necesidad de índice material (las refresqueras con bajo índice material-localizaciones ligadas a recursos naturales)
- La economías de aglomeración: Consideró que la localización óptima puede verse afectada por la disposición de mano de obra barata, lo podría compensar el gasto de desplazamiento.
- Weber razona sobre las fuerzas de aglomeración y desaglomeración... Demuestra que las empresas pueden prepararse para incurrir en mayores costos de transporte y mano de obra si la producción en un lugar aumenta lo suficiente para conducir a una reducción de los costos unitarios de producción.



-Hoy día hay limitaciones ya que existe una simplificación de algunos argumentos que no consideran los sistemas productivos, la estructura y las estrategias de las empresas.

Con los procesos de
globalización las empresas
pueden estar del otro lado del
mundo



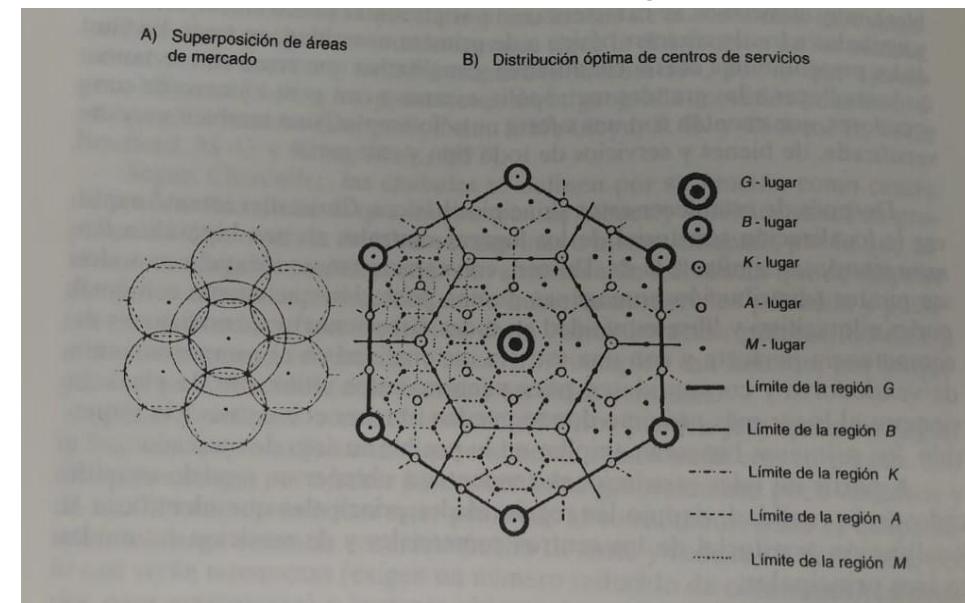
DISTRIBUCIÓN DE LOS CENTROS DE SERVICIOS: TEORÍA DE LUGAR CENTRAL

Walter Christaller (alemán), en su tesis doctoral de lugar central (Los lugares centrales en Alemania meridional) añade los servicios a los modelos de sus predecesores.

Menciona que existen leyes geográfico-económicas que rigen la distribución espacial de los núcleos urbanos.

Las ciudades se definen por su función como centro de intercambio desde el que se abastecen los bienes y servicios son áreas centrales que tienen un lugar de influencia.

¿Cómo podemos encontrar una explicación general para el tamaño, el número y la distribución de las ciudades?



- El modelo se basa en la elaboración de mercados hexagonales basados en tres conceptos básicos: centralidad, umbral y alcance.
- Centralidad: sitios que presentan servicios que la población requiere.
- (abastecimiento de insumos necesarios)



Zócalo de la CDMX



Entonces... ¿por qué se dice que las teorías de localización representan a la geografía económica?

- Loyd-Dicken (1972).... Geografía Económica "... se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio" (Loyd-Dicken (1972).
- Los estudios sobre localización se caracterizan por:
 - ❖ Describir pautas de localización (de actividades y empresas)
 - ❖ Identificar factores de localización (que expliquen las relaciones de causalidad)
 - ❖ Establecer asociaciones espaciales (entre empresas y actividades que aparecen en un mismo territorio)
 - ❖ Elaborar tipología de espacios con características homogéneas
 - ❖ Considerar el impacto territorial derivado de la localización de actividades económicas sobre la movilidad y estructura de la población, la urbanización y el crecimiento económico, bienestar social y medio ambiente (Méndez, 1996: 256)

Estudios que pueden realizarse en diferentes escalas



La G.E se interesa por la organización espacial de las empresas, sectores y ramas productivas.

- La noción de escala: hablar de interdependencia entre escalas ¿qué hay en ese espacio? ¿qué tipo de políticas de apoyo o reglamentaciones en materia ambiental, laboral, etc.?
 - La escala también modifica la influencia que ejercen los diversos factores de localización



Influirá sobre la distribución espacial



Nos permite explicar la distribución de ciertas actividades en el espacio. Ejemplo: la localización de la industria en la ciudad obedece a factores como el precio del suelo, la normativa urbana o oferta de parques/polígonos industriales



¿CUÁL ES LA CRÍTICA PRINCIPAL?

- Tensión entre la abstracción deseada metodológicamente y la complejidad real del mundo, cuando aluden a las “características heterogéneas y atípicas del espacio” y a su capacidad de plegarse o desplegarse que le otorga su “multidimensionalidad”. Según estos autores, el problema que muchos economistas tienen con la geografía consiste, en síntesis, en su complejidad, ya que ésta se opone a los intentos de limpiar la realidad social de todos los elementos “perturbadores” (Parnreiter).



¿QUÉ SIGUIÓ?

- 1970....los geógrafos comenzaron a teorizar sobre la interrelación entre los factores de la producción en distintos lugares lo que generó variaciones de costo entre un lugar y otro...
- Existen diversos tipos de racionalidad más allá de la maximización de ganancia (crítica a la concepción del homos-economicus).
- Crítica a las nuevas teorías de localización Krugman....

