

# Tema IV

# La producción social del espacio

Espacio producido, representaciones del espacio y  
espacios de representación

# Espacio

La geografía ha ido asumiendo al espacio como su principal elemento de estudio.

- Desde la filosofía Kantiana  *espacio como contendor o receptáculo*



fuertemente influenciada por el determinismo ambiental que generó una perspectiva descriptiva de las actividades del territorio.



La geografía económica, comercial y estadística que se desarrolló durante el siglo XIX (especies, ríos, etc)  identificación de regiones y países productores así como intercambios comerciales. (monografías de regiones).

- Con el impulso del positivismo en la investigación geográfica, se mantuvo la concepción de espacio como agente pasivo pero determinado por las actividades económicas que podían representarse en modelos matemáticos y geométricos.
- El determinismo ambiental se desplazó por el determinismo económico basado en la economía espacial (que colonizaría a la geografía durante varias décadas).

- XIX y principios del siglo XX (periodo de expansión del capitalismo industrial y del colonialismo europeo), enfoque neoclásico

**Espacio: como contenedor de las actividades económicas (homogéneo, isotrópico (mismas propiedades físicas en todas las direcciones).**

Construcción de modelos y teorías de localización (Von Thünen, agrícola, 1826); (Alfred Weber, industria, 1929); (Walter Christaller, servicios, 1933).

- Espacio isotrópico o transparente sin ninguna barrera al desplazamiento
- Se buscan las localizaciones óptimas (resultado del equilibrio en distancia de los factores de producción)
- Sujeto con una sola racionalidad (maximizador de utilidades) Competencia perfecta (productores y consumidores sin capacidad para influir en los precios)
- Comportamiento empresarial basado en la estricta racionalidad económica que busca la localización óptima
- Preocupación por materializar sus argumentos en modelos geométricos (lo más criticado)

(Claval, 1980 y Méndez 1996)

Posteriormente con la  
**incorporación del materialismo  
histórico a la geografía**

proporciona un mayor presencia al espacio en la organización de las sociedades lo que llevó a impulsar una concepción de espacio como *reflejo de la sociedad*, en donde se abre mayor margen de interrelación entre los territorio socio-históricamente determinados, pero espacialmente diferenciados

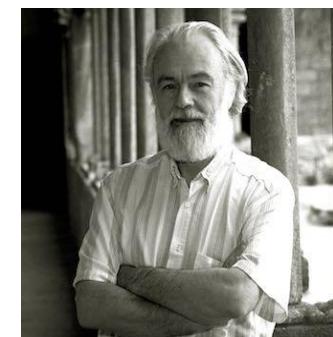


Geografía crítica y el surgimiento de movimientos sociales que cuestionaban al capitalismo y las políticas estatales 60, 70's... 80's

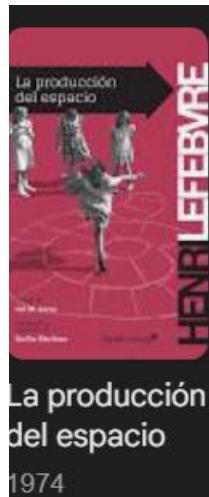


David Harvey

1935-  
...(reino  
unido)



- Una visión nueva de espacio surgió con Henry Lefebvre (1901-1991), filosofo, sociólogo, geógrafo marxista francés.
- En su obra de 1974 fue publicada en francés, en español en el año 2013.



Difundió el estudio del marxismo y defendió la continuidad del pensamiento de Marx sobre la alienación, en oposición a otras interpretaciones marxistas.

Le tocó vivir la Primera Guerra Mundial, el establecimiento del Estado Soviético, la crisis económica y financiera de los años treinta, el ascenso del fascismo, el estalinismo, la Guerra Civil española, la Segunda Guerra Mundial, la ocupación alemana a Francia y el gobierno de Vichy, la derrota del fascismo, la guerra de Argelia, la derrota de los franceses en Indochina, y su consecuencia, la guerra de Vietnam, la Guerra Fría, el triunfo de Mao en China y el de Fidel Castro y el Che Guevara en Cuba, desestalinización, y el XX Congreso del Partido Comunista Soviético, en 1956; las planetarias rebeliones estudiantiles de 1968 y, finalmente, el término de la URSS, en 1991, que coincidió con el año de su muerte.

El centro de su análisis teórico se desplazó del estudio de los factores económicos hacia la crítica de la vida cotidiana, que es el nudo central de la nueva teoría radical.

La cotidianidad le interesó por esta relación dialéctica que siempre buscó entre lo vivido y lo conceptual. Cuenta que llegó a ella porque "...la vida cotidiana se abatió sobre mí, como sobre tantos otros muchachos, al haber embarazado a una chica en el curso de un enloquecido amor romántico, a continuación, matrimonio, vida de familia, la profesión, y todo lo demás, la prosa del mundo" (Lefebvre, 1976:207).

Dosano (2004)

Lefebvre básicamente afirma que el espacio es un producto social, creado, codificado y usado mediante procesos sociales, políticos y prácticas cotidianas. *Los hombres y mujeres son, por ende, no solo los autores de la historia, sino también de la geografía.* Esta noción incluye varias dimensiones de la producción del espacio (Parnreinter, 2018)

- El espacio dejó de ser solo un concepto geométrico para encontrar un lugar en la filosofía y la ciencia.

aborda la concepción del espacio desde una perspectiva crítica que desafía la visión tradicional y geométrica para presentar el espacio como socialmente producido.



El espacio era entendido solo como un medio vacío, geométrico y matemático, pero se ha ido reconociendo como un fenómeno complejo ligado a prácticas sociales, políticas y económicas

- Inicialmente, el espacio era entendido solo como un medio vacío, geométrico y matemático, pero se ha ido reconociendo como un fenómeno complejo ligado a prácticas sociales, políticas y económicas

Se discute sobre la necesidad de inventariar y analizar los términos y conceptos que definen los distintos espacios sociales (como “cuarto”, “plaza” o “mercado”), para construir un sistema que explique cómo se produce y organiza el espacio mediante discursos, códigos y prácticas.

- La producción implica un trabajo social que va más allá de la mera ocupación física, incluye dimensiones simbólicas, culturales y políticas.
- Lefevbre es crítico sobre la fragmentación disciplinaria en el estudio del espacio, que tiende a separar los aspectos económicos, políticos y sociológicos, reforzando así la división del trabajo intelectual y práctico sin ofrecer una visión integrada

Propone un enfoque más global que entiende el espacio como un sistema dinámico en constante proceso de producción y renovación, influido por relaciones de poder y hegemonía, especialmente en el capitalismo

- Nociones:
- El concepto de "**espacio producido**" se refiere a la idea de que el espacio no es un medio preexistente, vacío y neutro, sino que es resultado de prácticas sociales, económicas, políticas y culturales concretas.
- Este enfoque rompe con la visión tradicional del **espacio como un simple contenedor físico**, proponiendo en cambio que el espacio se produce a través de relaciones sociales y del ejercicio del poder, especialmente en el contexto del capitalismo. No es algo simplemente dado, involucra saberes, técnicas y acciones prácticas.

- Las "**representaciones de espacio**" son formas específicas en que se conceptualiza, enuncia y organiza el espacio dentro de un marco teórico, práctico o social determinado. Son discursos y prácticas que dan sentido y estructura al espacio, constituyendo así un "código espacial" que puede ser reconstruido o construido mediante la reflexión.
- Estas representaciones no son meramente descripciones neutrales, sino que están imbuidas de significados sociales y políticos; forman parte de un sistema que refleja relaciones de poder y modos de producción existentes.

- Los "**espacios en representación**" aluden al concepto de espacio entendido como una construcción simbólica, discursiva o conceptual.
- Es decir, son formas en que el espacio es representado en términos mentales, lingüísticos, artísticos o filosóficos, en contraste con el espacio vivido o producido socialmente.



Es decir, son formas en que el espacio es representado en términos mentales, lingüísticos, artísticos o filosóficos, en contraste con el espacio vivido o producido socialmente.

- Plantea la importancia de superar esquemas tradicionales y fragmentados para elaborar una teoría del espacio que integre tanto el espacio lógico-matemático como el espacio social y sensible, entendiendo el espacio no solo como un objeto sino como resultado de prácticas sociales y procesos **históricos**.

- El *espacio como construcción social*, generado desde la geografía pero configurado en un largo proceso de intercambios teórico-metodológicos que fundamentan la geografía humana actual.



- El espacio como un elemento determinante y determinado de las sociedades adquiere la misma importancia de lo económico, lo social y por tanto favorece una visión más integral y compleja de los grupos sociales que se analizan.

- La concepción de espacio socialmente construido favorece una enriquecedora relación con la sociología, la economía y la política sin pretender el predominio de una sola disciplina.



- Existe la necesidad de alejarse de una visión unilineal y simplificada de explicación de la interrelación entre espacio, economía y sociedad.

- Geografía económica-geografía humana
- Recuperación de debates inconclusos sobre la sobre la articulación entre las estructuras y la subjetividad de los actores, al mismo tiempo que retoman las tradicionales preocupaciones de vinculación del territorio, la economía y la sociedad (Granovetter, 1990; Swedberg, 1997, Dalziel e Higgins, 2006; Thrift y Kris, 1996).
- **Nuevos caminos de la interrelación entre la geografía y la economía requiere cada vez más una discusión de mayor profundidad teórica**
- Arnaldo Bagnasco (1988), titulado El mercado como construcción social, finalmente termina de vincular las reflexiones sociológicas con las expresiones territoriales que implicaron el estudio de los distritos industriales italianos.

- ¿cómo está involucrado el espacio en la actividad humana, en su funcionamiento y en los resultados de desarrollos sociales?
- En lo que respecta a la geografía económica, eso implica preguntar:
- ¿cuál es el papel del espacio en los procesos, en las relaciones y en las estructuras económicas?

*el análisis del patrón espacial de un fenómeno o de un proceso social revela algo sobre su propio carácter.*

- Los actores económicos no actúan en el vacío ni en una ecuación abstracta
- El análisis espacial (o sea, la investigación que muestra cómo procesos y relaciones económicos se desarrollan en, a través y mediante espacios) resulta en una herramienta analítica que nos brinda pistas sobre las relaciones y las causalidades económicas. Una perspectiva de geografía económica es, por tanto, un camino al conocimiento.

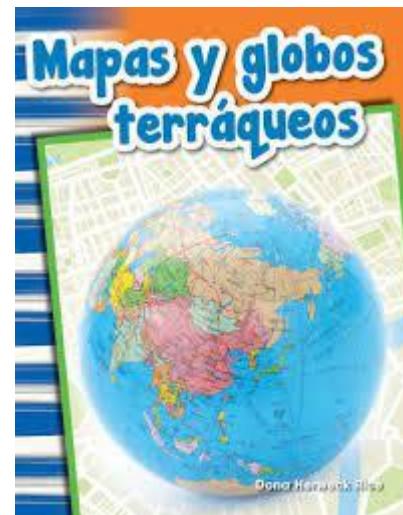
- Examinar el patrón espacial de la economía es una herramienta analítica útil para analizar sus relaciones de producción (Industria automotriz, refresquera, maquila, etc).
- analizar las transformaciones geográficas de la **división del trabajo** permite entender mejor su reestructuración social y funcional.

- Massey(1995: 3-4, 7; énfasis original) :

“Representan totalmente nuevos conjuntos de relaciones entre actividades en diferentes lugares; nuevas formas espaciales de la organización social; nuevas dimensiones de la desigualdad y nuevas relaciones de dominación y dependencia. Cada nueva división espacial del trabajo representa una real y profunda estructuración espacial. Marca [...] *la creación de un nuevo espacio*. [...] Los cambios en las estructuras espaciales son una respuesta a los cambios en las relaciones de clase, en lo económico y en lo político, a nivel nacional”

- explotar las diferenciaciones espaciales existentes o creadas es —y siempre ha sido— una estrategia central para aumentar las ganancias.
- La geografía es un elemento inherente a procesos y relaciones económicos, y esto no sólo en el sentido de que la economía se desarrolla “en” el espacio. Sería un error conceptual reducir la geografía económica al aspecto de la distribución regional de las actividades.

- La geografía como una práctica descriptiva, todavía se dejan ver, si se busca, por ejemplo, en internet imágenes que correspondan al término “geografía”. Los resultados de esta búsqueda serán mapas y globos terráqueos.



sumamente  
simplista

- Cualquier fenómeno social
- ¿dónde? ¿por qué allí?
- Migración, crimen organizado, embarazo adolescente, etc.

- La investigación geográfica contemporánea no se detiene en mapear los resultados, una especie de diccionario geográfico mundial, y la fricción de la distancia ya no es vista como un sustituto adecuado para el funcionamiento de los procesos que producen esos resultados. De ahí el énfasis en las prácticas y estructuras, microprocesos y sistemas.

- El espacio real, vivido, no es homogéneo, y la distancia entre dos puntos *en* el espacio no es la única dimensión que repercute en la vida social. Son múltiples las diferenciaciones espaciales, tanto naturales como sociales, y con los procesos de globalización económica estas diferencias se valoran cada vez más.



- Espacio:
- Absoluto: tierra, mar, costas, etc.. (El estadio olímpico, vacío)
- El espacio cambia dependiendo de contenido (El estadio olímpico, con gente).

- Las ciudades clave para la economía  
¿aparecen de la nada? ¿se construyen en cualquier lugar?  
¿necesitan de planeación urbana? ¿influye la economía de los lugares cercanos?
- “son *construidas* por hombres y mujeres, bajo ciertas condiciones y con determinadas intenciones. Eso implica que los espacios urbanos son específicos en tiempo y espacio, pero también socialmente hablando. Están, por decirlo así, *impregnados* de intereses específicos”

- Esta especificidad social-espacial-temporal de los edificios, vialidades o espacios públicos significa, por otro lado, que la ciudad no es neutral o indiferente a los distintos grupos sociales y a sus intereses.
- Esta especificidad social-espacial-temporal de la ciudad también implica que sus propiedades cambian en la medida que evoluciona.



# Regresando a Lefevbre...

- La idea de la producción del espacio incluye también, sin embargo, una dimensión menos tangible: la producción mental de espacios a partir de cómo se los perciben y qué se los atribuye.
- Vinculamos (a partir de nuestra percepción, imaginación o memoria pero también con base en nuestra práctica diaria) ciertas partes de una ciudad –los lugares de vivir, de estudiar, de trabajar, del tiempo libre, etcétera.
- Estudios cada vez más interesantes.... ¿cómo apropiamos el espacio? ¿cómo lo entendemos?

- ¿Cómo es la Ciudad Universitaria?
- ¿Qué es lo más interesante y representativo?
  
- El espacio absoluto es indiferente a su contenido (allí está, no le importa como se use).
- El espacio se apropiá, se usa, se transforma y se produce.



- Equipo de fútbol Pumas, de la UNAM, hacen del Estadio Olímpico *su* espacio, así como los ciclistas en los paseos dominicales hacen suyo el Paseo de la Reforma, o los manifestantes hacen lo propio con el Zócalo capitalino. Cada uno de ellos crea un espacio diferente.
- El salón de clases... una clase (momento activo, apropiación de espacio... facilita la comunicación.

La geografía económica, con tal entendimiento del espacio, examina las geografías específicas de las prácticas económicas –y lo que significan.

# Bibliografía

- Lefevbre, Henri (2013). La producción del espacio. Barcelona, Capital Swing, Barcelona. pp. 63-124
- Rosales, Rocío (2006), “Geografía económica”, en Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (coords.), Tratado de geografía humana, AnthroposUniversidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, BarcelonaMéxico, pp. 303-319
- Parnreiter, C. (2018). *Geografía económica: una introducción contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía.